

Parlare al pubblico. Cosa dire e come dirlo?

Quando si affronta un pubblico, per spronarlo, per convincerlo o per istruirlo, si ha sempre a che fare con tre problemi: la nostra insicurezza, l'inefficacia delle nostre argomentazioni, la difficoltà a parlare la stessa lingua di chi ci ascolta.

Utilizzando gli strumenti offerti dalla teoria della comunicazione, dalla retorica, dal teatro, dalla psicologia sociale e dalla narrazione, abbiamo ideato un percorso formativo capace di consentire a chiunque di "reggere" un discorso in pubblico.

Il nostro metodo propone delle tecniche e offre dei metodi critici di analisi, lasciando che ciascuno colga gli aspetti più utili alle proprie necessità.

Il nostro approccio didattico è essenzialmente pratico. In ogni incontro, ad una fase teorica, costruita con esempi presi dalla letteratura, dalla politica, dalla televisione e dalla vita quotidiana, seguirà immediatamente un'esercitazione.

Chi sceglie di parlare in pubblico ha già fatto gran parte del lavoro in maniera istintiva; chi è costretto a farlo per ragioni di lavoro può aver trovato delle piccole strategie per ridurre lo stress. In ogni caso, però, prendere coscienza di quali strumenti si usano e di come sofisticarli, aiuta a migliorare i risultati.

A CHI CI RIVOLGIAMO

La nostra consulenza si svolge sia in forma seminariale, sia come analisi del messaggio.

IL MODO

Tutti coloro che per lavoro o per necessità devono parlare al pubblico

LA PAROLA

Tutti coloro che devono strutturare un intervento in un contesto di interazione

IL SENSO

Tutti coloro che devono creare un messaggio efficace per veicolare idee e proposte

CONTATTI

emporio.winckler@gmail.com

v.renuzzi@quintalternativa.com

PUBLIC SPEAKING





PUBLIC SPEAKING

IL MODO

Quali sono gli strumenti per affrontare un discorso al pubblico, sia che si tratti di una presentazione, di una lezione o di un discorso?

Come organizzare l'esposizione al fine di mantenere alta l'attenzione del pubblico, sfruttando il tono della voce, la postura, la valutazione dei tempi e del ritmo?

Come correggere i propri difetti di pronuncia e dizione?

Come controllare la "paura da pubblico".

ARGOMENTI:

- Il controllo della paura
- Il linguaggio non verbale
- Gli strumenti multimediali
- La dizione
- L'uso della voce
- l'intervista

LA PAROLA

Qual è il valore e l'efficacia delle parole?

Quali parole usare a seconda del pubblico che e dell'occasione?

Come fare in modo che il nostro discorso abbia effetti anche dopo la sua conclusione?

Come modificare il nostro discorso in base all'occasione?

ARGOMENTI:

- Le metafore
- L'uso delle figure retoriche
- Lo storytelling
- Le psicologie del pubblico
- Gli stili della comunicazione
- Gli strumenti per comunicare

IL SENSO

Dopo aver analizzato il modo con cui presentare il discorso e la sua forma, ci occuperemo del suo contenuto. Per farlo dovremo capire che influenza esercitano sul discorso le condizioni esterne e che rapporto esiste tra un particolare discorso e il mondo che lo riceve.

ARGOMENTI:

- L'Argomentazione
- L'uso delle Credenze e dei Luoghi comuni
- Le Fallacie
- La Persuasione
- Il Dibattito
- La Manipolazione
- Analisi del discorso
- Analisi del contesto